

Cennik działań reklamowych poprzez portal idea-marketing.com.pl

GRUPA ABK
DATA: 17.03.2008
KLIENT:
PROJEKT: idea-marketing.com.pl

Lp.	DZIAŁANIA / PRACE DO WYKONANIA	OKRES TRWANIA REKLAMY/EMISJI	CENA (netto)
1.	Wykupienie poszczególnych elementów reklamowych		
1.1	pop-up (strona główna)	1 mies.	1 000,00 pln
1.2	logotyp u góry strony (80x60)	1 rok	5 000,00 pln
1.3	baner reklamowy (750x100); rotujący, maks. 2 inne banery	1 mies.	2 000,00 pln
1.4	artykuły sponsorowane umieszczane w newsach (cena za 1 artykuł)	1 rok	1 500,00 pln
1.6	mailing z informacjami dostarczonymi przez Klienta (cena za jednorazową wysyłkę)		2 000,00 pln
1.8	dział download przygotowany pod Klienta (materiały dostarczone przez Klienta)	1 rok	5 000,00 pln
1.9	jednorazowa aktualizacja działu download (materiały dostarczone przez Klienta)	-	500,00 pln
1.10	przygotowanie elementów graficznych do działu download (tapety, wygaszacze, etc.)		1 000,00 pln / element
1.11	podstrona (dział) zawierająca materiały przygotowane przez Klienta	1 rok	8 000,00 pln
2.	Newsletter (wysyłany do kontaktów z bazy, mediów patronackich oraz pozostałych mediów); cena za 1 wysyłkę		
2.1	zamieszczenie logo klienta w newsletterze (wysyłany w zależności od realizowanych działań; min. 1 w mies.)		300,00 pln
2.2	zamieszczenie banera w newsletterze		500,00 pln
2.3	zamieszczenie zajawki artykułu sponsorowanego / link		250,00 pln
3.	Sponsor główny portalu m-s-p.com.pl		
3.1	dostosowanie kolorystyki strony	1 rok	30 000,00 pln
3.2	dostosowanie wyglądu strony	1 rok	60 000,00 pln
3.3	wyeksponowanie logo sponsora	1 rok	20 000,00 pln
3.5	watermark (tło) wg obecnej kolorystyki	1 rok	20 000,00 pln
4.	Inne		
4.1	przygotowanie materiałów graficznych		do ustalenia
4.2	współpraca z mediami patronackimi		do ustalenia
4.3	inne do ustalenia		do ustalenia

UWAGI

Kosztorys jest ogólny; szczegółowy kosztorys zostanie przygotowany na podstawie ustaleń z klientem.
 Koszty poszczególnych elementów reklamowych nie uwzględniają ich przygotowania.
 Koszty poszczególnych działań mogą ulec zmianie w przypadku wyboru szerszych pakietów.
 Wszelkie materiały własne dostarczone przez Klienta muszą spełniać ogólne założenia strony.

UWAGA: MATERIAŁY POUFNE

Całość poniższego dokumentu (treści, wartości, wyszczególnienia, informacje finansowe, koncepcje, projekty, grafiki, diagramy, jak również elementy graficzne i/lub audiowizualne), które wykorzystane w jakiegokolwiek formie (drukowanej lub elektronicznej) są poufne i stanowią własność Agencji Grupa ABK.

Powyższy dokument zawiera koncepcje i informacje oparte na doświadczeniu, know-how oraz intelektualnym/ kreatywnym pracom Agencji Grupa ABK. Z tego powodu materiał ten nie może być reprodukowany, kopiowany, ujawniany, przekazywany lub komunikowany, w części lub całości, ani osobom trzecim, ani firmom, ani opinii publicznej, bez wyraźnej, pisemnej zgody Agencji Grupa ABK.